

2020年11月17日

会員各位

(一社) 日本宅配水&サーバー協会
市場調査委員会 座長 岡本 彩

「ライフラインの点検」と称する訪問営業について

拝啓 立冬の候、貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度「ライフラインの点検」と称して個人宅を訪問し、玄関を開けるとウォーターサーバーの営業をされたという情報が今年10月頃からSNS等で話題になっております。

宅配水業界全体のイメージダウンにつながる営業行為と思われるため、十分にご注意をお願い申し上げます。また「ライフラインの点検」を装った強盗事件も、今年8月に神奈川県・千葉県で発生しております。事件とは無関係であっても類似している点もあることから、宅配水業界に対する消費者の不信感につながる懸念があります。

ウォーターサーバーを取扱いの各代理店・販売店、営業代行会社等を含め、消費者から不審に思われる営業行為は行わないよう改めて指導をお願い申し上げます。

<事例>

- ・「ご自宅のライフラインの確認で参りました。玄関先で構いませんのでご対応お願いします」と言い、ドアを開けると話が変わりウォーターサーバーの勧誘を始められた。
- ・「ライフラインの点検で地域を回っています。玄関先での対応をお願いします」と言い、玄関先での対応が義務のような言い回しで玄関を開けるよう要求された。

本件につきましてご意見、お問い合わせがございましたら下記までご連絡いただければ幸いです。何卒よろしく願い申し上げます。

敬具

一般社団法人 日本宅配水&サーバー協会

事務局長 芹澤卓道

電話 03-5835-1125 FAX 03-5835-1126

HP: <https://www.jdsa-net.org/> E-mail: jimukyoku@jdsa-net.org